

МОДНЫЙ СПЕКТР

Цветовая палитра ключевых модных тем для осенне-зимнего сезона 2016/17

Самобытность и отличие одной модной темы от другой нагляднее всего отражает цветовая палитра одежды и обуви. Уникальность цветовых оттенков и их сочетаний позволяет легко считывать модную тему и передавать ее настроение покупателю. В данной статье мы представляем четыре основных цветовые палитры осенне-зимнего сезона 2016/17 для ключевых модных трендов, о которых мы подробно писали в предыдущих номерах. О цветовых решениях, представленных международным тренд-бюро FASHIONSNOOPS.COM, рассказывает Галина Кравченко, главный эксперт по ассортименту и прогнозированию трендов Fashion Consulting Group, руководитель представительства FCG – FASHIONSNOOPS.COM.



Эксперт Shoes Report



Галина Кравченко – ведущий эксперт Fashion Consulting Group по ассортименту и прогнозированию трендов, руководитель представительства FCG международного тренд-бюро FASHIONSNOOPS.COM. Специализируется на разработке коммерческих коллекций одежды и обуви, управлении ассортиментом в розничных сетях и оптовых компаниях. Внедряет в практику российских компаний международный опыт fashion-product development. В списке успешно реализованных проектов – проекты по консалтингу и обучению для компаний одежного, обувного сегментов, в том числе: «Юничел», «Россита» (TM Lisette), Cavaletto, Vitacci, «Никамед», «Эконика», «Сурсил-Орто», Zenden, Cablook.ru, 2fellini.ru, TM Camelot, butik.ru, Lamoda, Otto Group, Muschel (шоу-рум), «Дикая Орхидея», OODJI (ALMEO GROUP, Казахстан), «Спортмастер», Sela, «Холдинг Центр», Vito Ponti, Gretta (розничная сеть Eleganza), Leo Ventoni, TM «Фэст», TM Golub, Luisa Cerano, Molito Group (сетевой ретейлер брендов Molito, Baltman, Mosaik), Westland и другие. Автор и ведущая цикла тренингов-практикумов и курса лекций для ВШЭ по управлению ассортиментом и модным трендам.



МОДНАЯ ТЕМА «НАРОДНЫЙ ФОЛЬКЛОР»

Эта тема прекрасно сочетает в себе многообразную палитру: великолепие осеннего леса и эстетику народных ремесел. Для ассортимента обуви и аксессуаров она подразумевает подражание цветам растительных красителей: светло-бежевый, охрово-коричневый, зелено-оливковый и рыжие цвета ириски (Toffifee). Эти естественные цвета органично сочетаются с палитрой акцентных цветов: бордовым, цветом чернослива, коричневым оттенком жареного кофе, холодным серым и глубоким синим.





МОДНАЯ ТЕМА «КЛИНИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ»

Данный тренд пропитан атмосферой научной среды, в частности, микробиологической лаборатории. Обращение к теме новых открытий не случайно, это отражение меняющегося образа жизни современного человека, захваченного различными технологическими и химико-биологическими ноу-хау. Тренд «Клиническая лаборатория» отражает индустриальный минимализм в светлой цветовой палитре. Центральное место занимают сочетания натуральных бежевых тонов: цвета пудры и светлой кожи, керамический кораллово-розовый, белый и серый с оттенком лавандового.





ТРЕНД «СБОРНАЯ КОМАНДА»

Эта тема – возвращение стиля old school, эстетики школьных и университетских спортивных команд. Задорное и немного дерзкое настроение темы передают насыщенные цветовые сочетания: жгуче-оранжевый и охрового золотой, вибрирующий красный и вишневый, темно-зеленый и глубокий классический синий дополняются насыщенным коричневым. Светлые тона бежевого цвета верблюжьей шерсти подчеркивают яркий рыжий и насыщенный цвет темной кожи багажа.





ТЕМА «ТЕМНАЯ ЛОШАДЬ»

Эта тема передает атмосферу мистических триллеров и воспеваает стиль неоготики. Противопоставление брутальности и невинности, агрессии и спокойствия выражается в темном, но при этом контрастном цветовом решении: черный против белого, оттенок слоновой кости против серого цвета пыли, а также сочетания серо-фиолетового и грязно-синего.

